

ABSTRAK

Pemilihan supplier merupakan salah satu hal yang selalu dibahas dalam perusahaan terutama jika perusahaan tersebut bergerak dalam bidang logistik. Supplier yang baik dan dapat bekerja sama secara berkelanjutan banyak dilirik oleh perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan adanya suatu alat yang dapat membantu proses pemilihan beberapa supplier tersebut. Permasalahan pemilihan supplier saat ini terjadi pada PT.INTI (Persero) yang merupakan salah satu perusahaan dimana bergerak dalam bidang manufaktur dan jasa Telekomunikasi. Pada layanan logistik dan distribusi PT.INTI memiliki posisi sebagai distributor barang yang dipesan oleh konsumen akhir (Proyek yang sedang berlangsung). Dimana dalam hal ini PT.INTI berperan sebagai distributor memiliki hubungan dengan para pemasok utama dalam segi penyaluran barang atau dapat disebut sebagai supplier. Dalam proses pemilihan yang berlangsung, akan menggunakan media pengambilan keputusan dimana media ini akan membantu proses pemilihan supplier dengan Metoda AHP (Analytical Hierarchy Process). Data-data yang digunakan ialah data hasil wawancara secara langsung yang dijadikan struktur hirarki serta kuesioner untuk pengolahan data. Struktur hirarki dalam hal ini memiliki 3 level. Level 0 ialah tujuan, level 1 ialah kriteria pendukung, level 2 ialah sub kriteria pendukung, dan level 3 ialah alternatif supplier. Alternatif supplier yang didapatkan ialah PT.INTI G.O.C, PT.C.C.S.I, PT.HUAWEI, dan PT.FOXTel. Melalui pengolahan data yang menghasilkan pembobotan, maka didapatkan supplier terbaik yang memenuhi spesifikasi ialah PT.INTI G.O.C yang dimana memiliki nilai bobot lebih tinggi dibandingkan dengan supplier yang lain.

Kata Kunci : Pemilihan Supplier, Struktur Hirarki, dan AHP (Analytical Hierarchy Process).